1. **عائلة التصميم والتواصل البصري:**

المجالات المعرفية لجميع تخصصات العائلة: يجب أن تشمل الخطة الدراسية على مساقات مثل :

نظري	**تاريخ الفن ومناهج التصميم والتواصل البصري:** علم الجمال، تاريخ الفن العالمي، خامات وتقنيات، النقد الفني، سيكولوجي وسوسيولوجي التصميم، نظريات التواصل البصري، أساليب التصميم والتفكير الإبداعي، آلية التصميم، حساب الكميات، منهجيات البحث في التصميم، التصميم المستدام، التصميم العالمي Universal Design، العمارة الإسلامية، الفن الإسلامي، إدارة المشاريع.	**15 ساعة**
عملي	**التصميم والتواصل البصري وتطبيقاته:** مبادئ التصميم، الرسم الحر، التشريح الفني، نظريات اللون وتطبيقاتها، المنظور الهندسي والمجسمات، الهندسة البشرية (ايرغونومي)، الرسوم التوضيحية، برمجيات التصميم (CAD and CAD Drafting)، التصوير الفوتوغرافي، التصوير السينمائي، الخط والزخرفة الإسلامية.	**21 ساعة**

هـ. التصميم الجرافيكي:
المجالات المعرفية: يجب أن تشمل الخطة على مساقات مثل :

نظري	**تاريخ التصميم الجرافيكي ومنهجياته:** تاريخ التصميم الجرافيكي ونظرياته، تصميم الجرافيك وإدارة،ممارسة المهنة ، القوانين والأنظمة في التصميم الجرافيكي، التسويق ونظم الحملات الإعلانية.	**6 ساعات**
عملي	**التصميم الجرافيكي وتطبيقاته**: تايبوغرافي لاتيني، تايبوغرافي عربي، الخط العربي والزخرفة،تقنيات الطباعة والطباعة الرقمية، تصميم المنشورات، تصميم التغليف، تصميم العلامة التجارية، التصميم الإعلاني، تصميم المعلومات، التصميم المؤسسي، تصميم الرموز، التصميم الجرافيكي المتحرك، التصميم التفاعلي، التصوير الفوتوغرافي التجاري، تصميم الجرافيك ونظم العرض.	**21 ساعة**

مخرجات التعلم لتخصص التصميم الجرافيكي 2020/2019

Program Learning Outcomes مخرجات التعلم للبرنامج	Students Ability Learning Outcomes مخرجات التعلم لقدرات الطلبة		Knowledge field المجال المعرفي المطابق	Assessment Criteria for Students Ability Learning Outcomes معايير التقييم لمخرجات التعلم لقدرات الطلبة	
1.التصميم الجرافيكي: الفكرة التصميمية، تطوير التصميم، والاظهار	1. مهارات البحث	– تعريف مشكلة المشروع وجمع المعلومات من أجل تطوير مقترح للتصميم. – الحصول على استراتيجيات التصميم الأولي والنظريات والأساليب. – اظهار المقترح التصميمي باستعمال الأدوات الملائمة.	منهجيات البحث في التصميم أساليب التصميم والتفكير الإبداعي آلية التصميم	1. الإلمام بأساليب البحث المرتبطة بالمشاريع الجرافيكية. 2. القدرة على تعريف مشكلة وطبيعة المشروع. 3. القدرة على جمع، توثيق وتحليل المعلومات المرتبطة بالمشروع 4. القدرة على إعداد بحث يبين طبيعة المشروع والمتغيرات التي ستؤثر على تطوير المقترح لتصميم المشروع. – تحليل وتقييم لاحتياجات العميل والمستخدم \ المتلقي. – تحليل وتقييم المحتويات الواردة في التصميم (معلومات، رسوم بيانية، صور فوتوغرافية، رسوم توضيحية، تايبوغرافي، لون). – تقييم القوانين والأنظمة ذات العلاقة واستعمالها في المشروع. – تحليل وتقييم المتطلبات البيئية والثقافية والاجتماعية و التطبيقية. – تقييم المعايير التصميمية. 5. القدرة على تطوير البعد النظري و الفلسفي الأولي المرتبط بالمشروع.	
	2. مهارات النقد	- تطوير الوعي بمصادر المعلومات والخبرات المتخصصة في المجالين الفني والعلمي، وكيفية تقييمها وتطبيقها في سياق التصميم.	علم الجمال النقد الفني نظريات التواصل	1. الإلمام بتاريخ التصميم الجرافيكي. 2. الإلمام بتاريخ الفن وأثره على تطور مفهوم التصميم الجرافيكي. 3. الإلمام بنظريات التصميم وأثرها على المجتمعات. 4. الالمام بنظريات اللون وتطبيقاتها وأثرها في التصميم الجرافيكي الطباعي والرقمي.	البعد العلمي للتصميم الجرافيكي

		-تطبيق التحليل والحكم النقدي والذي يتناول النواحي الجمالية والمتطلبات التقنيةلتنفيذ التصميم الجرافيكي والاحتياجات المختلفة للهوية المؤسسية.	البصري نظريات اللون وتطبيقاتها تاريخ الفن العالمي تاريخ التصميم الجرافيكي ونظرياته الفن الإسلامي سيكولوجيا وسيسيولوجيا التصميم التشريح الفني التصميم العالمي Universal Design	البعدالجمالي للتصميم الجرافيكي	**5. القدرة على تمييز مفهوم علم الجمال وفلسفة الفن وأثر ذلك على تطوير الجانب المعرفي والتطبيقي والرمزي في التصميم.**
					6. الإلمام بالجوانب الإدراكية المتعلقة بسلوك المتلقي وإدراكه للتصميم من خلال تفاعله وفهمه لجوانب التصميم المختلفة.
					7. الإلمام بالنظريات والتجارب الفنية وأثرها على التصميم الجرافيكي.
					8. القدرة على تصنيف المدارس والاتجاهات الفكرية والتقنية المتعلقة بالتصميم الجرافيكي، وأثرها في إثراء الجانب الجمالي للتصميم.
				البعد الثقافي للتصميم الجرافيكي	**9. الالمام بالاتجاهات الحديثة العالمية وربطها بالفكر المحلي في التصميم الجرافيكي ومراعاة العوامل المناخية، البيئية، التكنولوجية، الاجتماعية، الاقتصادية، والثقافية.**
					10. القدرة على التعامل مع التعددية الثقافية التي تميز الثقافات المختلفة والأفراد وأثر التعددية الثقافية على فهم الاحتياجات والقيم المختلفة وأنماط السلوك، القدرات الإبداعية.
					11. القدرة على تمييز متطلبات العميل مع مراعاة الجانب الثقافي المحلي للمتلقين.
					12. القدرة على تقييم مشاريع التصميم الجرافيكي وربطها بالتقنيات المستخدمة في إنجاز المشاريع وعلاقتها بالتطورات العالمية والمحلية في المجال.
	3. مهارات التحليل والتصميم والتشكيل	**-التوفيق بين متغيرات التصميم ودمج مجالات المعرفة في التعبير عن الأفكار الإبداعية في التصميم الجرافيكي** **-استكشاف مستوى أولي لمفاهيم التصميم الجرافيكي**	مبادئ التصميم تصميم التغليف تصميم المنشورات تصميم العلامة التجارية التصميم الإعلاني		**1. القدرة على طرح أسئلة واضحة، استعمال أفكار مجردة لتفسير المعلومات، اعتماد وجهات نظر معينة، الوصول الى نتائج مبررة، وتقديم مقترحات تصميمية مرتبطة بمعايير ومقاييس معينة.**
					2. القدرة على استعمال مبادئ التنظيم والتشكيل وقدرة كل منها في التأثير على التصميم ثنائي وثلاثي الأبعاد.
					3. القدرة على تحليل المناحي المتعلقة بتفاعل الإنسان مع التصميم الجرافيكي وضمن سياقات فيزيائية، إدراكية، ثقافية، اجتماعية، سياسية واقتصادية.
					4. القدرة على تطوير استراتيجيات التخطيط، الإنتاج، والنشر للتصميم الجرافيكي.
					5. القدرة على توظيف مفردات التصميم في حل مشكلات التواصل البصري ويتضمن ذلك توظيف المحتوى (النص)، العناصر، التركيب، الأسلوب، التقنيات.

		-اختبار إمكانيات مقترحات التصميم ورفعها إلى مستوى تصميمي متقدم. **-حل مقترحات التصميم للسماح بإظهاره.**	التصميم التفاعلي التصميم الجرافيكي المتحرك التايبوغرافي اللاتيني التايبوغرافي العربي الخط العربي و الزخرفة التصميم المؤسسي تصميم الرموز الهندسة البشرية (ايرغونومي)	**6. القدرة على ربط العلاقات المكانية والزمانية والحركية مع الشكل والمضمون، وتطبيق ذلك لتطوير أنماط متنوعة من مشاريع التصميم الجرافيكي.** **7. القدرة على استخدام (التايبوغرافي، الصور الفوتوغرافية، الرسوم البيانية، اللون، الحركة، الترتيب التسلسلي) بشكل فعال وواضح في التصميم المطلوب.** **8. القدرة على التصميم ضمن مستويات مختلفة تبدأ بتصميم عنصر وتنتهي بتصميم الهوية المؤسسية\ العلامة التجارية.** **9. القدرة على اتقان الجوانب التقنية والتصميمية المتعلقة بالتصميم الجرافيكي للتغليف.** **10. القدرة على اتقان الجوانب التقنية والتصميمية المتعلقة بالتصميم الجرافيكي للمنشورات.** **- القدرة على تصميم غلاف كتاب مع مراعاة المحتوى.** **- القدرة على تصميم غلاف وصفحات المجلات.** **- القدرة على تصميم التقارير السنوية ويتضمن ذلك تصميم (الرسوم البيانية، المعلومات).** **- القدرة على تصميم الصحف وإيجاد الحلول للعناصر الأساسية (نص، صور فوتوغرافية، إعلانات).** **11. القدرة على اتقان الجوانب التقنية والتصميمية المتعلقة بالتصميم الجرافيكي المتحرك وتحديد مجالات استخدامه (الأفلام التعليمية، الإعلانات الترويجية، الشعارات المتحركة).** **12. القدرة على تمييز مفهوم التصميم التفاعلي و أنواعه ومنهجياته وعلاقته بالمستخدم.** **13. القدرة على اتقان الجوانب التقنية والجمالية المتعلقة بالتصميم البيئي** **- القدرة على تصميم اللافتات واللوحات الإرشادية مع مراعاة المساحة المتوفرة في المكان.** **- القدرة على التخطيط للتصميم بحيث يتسم بالفعالية والمقروئية.** **14. القدرة على خلق تصميم جرافيكي يلبي الحاجة الجمالية والوظيفية للمجتمع.**
	4. مهارات التواصل والتقييم	**-استكشاف وسائل الاتصال ومهارات الاتصال واكتساب الكفاءة الأساسية في تطبيقه.**	الرسم الحر	**1. القدرة على استعمال وسائل الاظهار المناسبة مثل الرسومات اليدوية والوسائل التكنولوجية الرقمية للوصول الى التشكيل المناسب لكل مرحله من التصميم.** **2. القدرة على التخطيط بشكل شامل لمقترح المشروع التصميمي.** **3. القدرة على استخدام مهارات التواصل والعرض الشفهي للمشروع.**

	والاظهار	**-صقل و تقييم مقترحات التصميم نحو اقتراح تصميمي مدروس.** **-تنفيذ التصميم إلى مستوى متقدم بالإظهار.** **-تطوير الثقة باستخدام مهارات التواصل والعرض التقدمي و الشفهي.**	الرسوم التوضيحية المنظور الهندسي و المجسمات برمجيات التصميم CAD and CAD Drafting التصوير الفوتوغرافي التصوير الفوتوغرافي التجاري الخط والزخرفة الإسلامية	**4. القدرة على تقييم قرارات التصميم من الناحية الوظيفية والجمالية والنفعية.**

2. التصميم والتكنولوجيا: **التكامل التقني**	**1. مهارات تطبيقية تقنية**	**-استخدام الأدوات والتقنيات اللازمة لتنفيذ التصميم.**	تقنيات الطباعة و الطباعة الرقمية	**1. الإلمام بالتقنيات والأدوات اللازمة لتنفيذ التصميم انطلاقاً من الفكرة وصولاً إلى المشروع النهائي بما في ذلك (التصوير الفوتوغرافي، التايبوغرافي، استخدام البرامج الحاسوبية).**
				2. الإلمام بالمبادئ الأساسية لتقنيات الطباعة المختلفة اليدوية والرقمية.
				3. القدرة على تطبيق الفكرة التصميمية بتقنيات وحلول متعددة.
				4. القدرة على البحث عن والاختيار الأمثل لتقنيات وخامات الطباعة والمواد اللازمة للطباعة المرتبطة بمقترح التصميم الجرافيكي.

				1. **الإلمام بأساليب تقديم التصاميم الجرافيكية الرقمية والمطبوعة وبما يتلاءم مع الجوانب التقنية والاجتماعية والثقافية والمؤسسية.**
	2. مهارات تطبيقية بيئية	**-مراعاة أنظمه التصميمات الجرافيكية الخاصة بالبيئة المحيطة.** **-تطبيق مفاهيم التصميم الفني الأساسية لحل المشكلات الجرافيكية التي ترتبط بالمواصفات والأنظمة الخاصة بالبيئة.**	تصميم الجرافيك ونظم العرض	2. **القدرة على التطبيق المناسب للتصميم بحيث يتناسب مع الظروف البيئية العامة والخاصة وبحيث يؤدي الجانب الوظيفي للفرد والمجتمع.**
	3. مهارات تطبيقية مستدامة	**-التدريب على استخدام وتطوير الأساليب والحلول التنافسية للتصميم الجرافيكي وتقنيات الطباعة الحالية والجديدة.**	التصميم المستدام	1. **القدرة على استعمال المعالجات الجرافيكية التي تحقق البيئة المستدامة بما فيها المعالجات التقليدية.** 2. **القدرة على ضبط المعلومات المتغيرة والمستحدثة في محتوى التصميم واستعمالها بشكل مناسب وضمن خطط بديلة.** 3. **القدرة على استنتاج الحلول المبتكرة لتطوير النموذج الأولي للتصميم بناء على تجربة وملاحظات المستخدم.** 4. **القدرة على تشكيل حكم نقدي ذاتي على المشروع التصميمي استنادا إلى معايير مثل النفعية والإمكانية التقنية والنواحي الاقتصادية والاستدامة.**

3. الممارسة والقيم المهنية: **الوعي بالمحيط اجتماعياً أخلاقياً تاريخياً**	**1. مهارات الإدارة والقيادة**	**-تعريف بدور المصمم الجرافيكي ومسؤولياته في فريق التصميم.** **-إجراء التحليلات الاقتصادية وتقديرات التكلفة المتعلقة بالتصميم.**	إدارة المشاريع التسويق ونظم الحملات الإعلانية	**1. الالمام بالتقنيات والمهارات التي يستعملها المصمم الجرافيكي للعمل بتعاون في مشروع التصميم والطباعة والنشر الالكتروني في المجتمعات.** **2. القدرة على العمل مع أخرين وفرق متنوعة في الاختصاصات لتنفيذ مشاريع التصميم.** **3. الالمام بالمبادئ الرئيسة لممارسة مهنة المصمم الجرافيكي او مشرف طباعي او مصمم إعلانات متحركة على الوسائل الاعلانية المختلفة، الإدارةالمالية، التخطيط، ادارة الوقت، الوساطة، وإدراك النواحي التي تؤثر على ممارسة المهنة.** **4. الالمام بالعلاقة المهنية للأفراد والمؤسسات المرتبطة بإنتاج المشاريع الجرافيكية وكيف يتم تعريفها في النظام المؤسسي.** **5. القدرة على إعداد وتنظيم الحملات الإعلانية.** **6. الالمام بالأساليب للمشاركة في العطاءات، اختيار المستشارين، اختيار الفريق، واختيار أسلوب تقديم وتوصيل المشروع.**
	2. تقدير التكاليف التشغيلية والتسويقية	**-إنتاج الوثائق الفنية التي تمكن من تحقيق اقتراح تصميم جرافيكي في شكل مدمج.** **-تقييم المواد وأساليب تنفيذ مشاريع التصميمات الجرافيكية.** **-تقدير كميات المواد و تكاليفها.**	حساب الكميات	**1. القدرة على اعداد تقارير لاحتساب تكاليف تنفيذ التصميم المشروع حسب نماذج معتمدة.** **2. الإلمام بأساسيات كلفة الطباعة والنشر الالكتروني والتلفزيوني للتصميمات الجرافيكية ثنائية الابعاد وثلاثية الابعاد المتحركة الخاصة بالإعلانات التلفزيونية وعلى الشبكة العنكبوتية، مثل تكلفة المشروع وتمويله، الإمكانية المالية، تكلفة الطباعة وتكلفة الإعلان على مواقع التواصل الاجتماعي والمحطات التلفزيونية، مع مراعاة التكلفة الجارية.**
	3.المسؤولية القانونية	**-اكتساب الوعي بتقاليد التصميم الجرافيكي كوسيلة للتعبير الثقافي والجمالي.**	القوانين والأنظمة في التصميم الجرافيكي	**1. الالمام بالمسؤوليات القانونية، المهنية، والمؤسسية للمصمم الجرافيكي والأساليب المرتبطة في مناقشة واعتماد التصميم الجرافيكية بما فيها أنظمة وحقوق الطبع والنشر.**

	4. الاحكام المهنية والاخلاقية	**-تحديد أنظمة القيم الشخصية والمواقف الأخلاقية استجابة لمتطلبات المشروع الجرافيكي.** **-الاعتراف بالمسؤوليات الاجتماعية والأخلاقية التي تؤثر على إنتاج التصميمات الجرافيكية.**	ممارسة المهنة	**1. الإلمام بالمسائل الأخلاقية المرتبطة بصنع القرار المهني من النواحي الاجتماعية، السياسية، والثقافية في التصميم الجرافيكي والالتزام بأخلاقيات المهنة.** **2. الإلمام بالأثر الممكن لمشاريع التصميم على المجتمعات.**

مخرجات التعلم لتخصص التصميم الداخلي

1. عائلة التصميم والتواصل البصري:
المجالات المعرفية لجميع تخصصات العائلة: يجب أن تشمل الخطة الدراسية على مساقات مثل :

نظري	**تاريخ الفن ومناهج التصميم والتواصل البصري:** علم الجمال، تاريخ الفن العالمي، خامات وتقنيات، النقد الفني، سيكولوجي وسوسيولوجي التصميم، نظريات التواصل البصري، بديل عنها أساليب التصميم والتفكير الإبداعي، آلية التصميم، حساب الكميات، منهجيات البحث في التصميم، التصميم المستدام، التصميم العالمي Universal Design، العمارة الإسلامية، الفن الإسلامي، إدارة المشاريع.	**15 ساعة**
عملي	**التصميم والتواصل البصري وتطبيقاته:** مبادئ التصميم، الرسم الحر، التشريح الفني، نظريات اللون وتطبيقاتها، المنظور الهندسي والمجسمات، الهندسة البشرية (ايرغونومي)، الرسوم التوضيحية، برمجيات التصميم (CAD and CAD Drafting)، التصوير الفوتوغرافي، التصوير السينمائي، الخط والزخرفة الإسلامية.	**21 ساعة**

أ. التصميم الداخلي:

المجالات المعرفية: يجب ان تشمل الخطة الدراسية على مساقات مثل:		عدد الساعات
نظري	**تاريخ التصـميم الداخلي ومنهجياته:** تاريخ التصـميم، ادارة مشـاريع، القوانين والأنظمه في التصـميم الداخلي، ممارسـة المهنه، علم خامات التصميم الداخلي	6
عملي	**التصميم الداخلي وتطبيقاته:** تصميم فراغي، تصميم الانارة والصوتيات، تصميم داخلي سكني، تصميم داخلي تجاري، تصميم داخلي سياحي، تصميم بيئي، تصميم الاثاث، اقمشة ومنسوجات للتصميم الداخلي، التجهيزات التقنية للمباني، الإنشاءات والتراكيب الداخلية، تخطيط المرافق، صناعتة النماذج للتصميم الداخلي، المحاكاة،	12

Program Learning Outcomes مخرجات التعلم للبرنامج	Students Ability Learning Outcomes مخرجات التعلم لقدرات الطلبة		Knowledge field المجال المعرفي المطابق	Assessment Criteria for Students Ability Learning Outcomes معايير التقييم لمخرجات التعلم لقدرات الطلبة	
1.التصميم الداخلي: الفكرة التصميمية، تطوير التصميم، والاظهار	1. مهارات البحث	– تعريف مشكلة المشروع وجمع المعلومات من أجل تطوير مقترح للتصميم. – الحصول على استراتيجيات التصميم الأولي والأساليب والأليات. – اظهار المقترح التصميمي باستعمال الأدوات الملائمه.	منهجيات البحث في التصميم أساليب التصميم والتفكير الابداعي ألية التصميم	1. الالمام بوجود أساليب مختلفه للبحث التصميمي ولحل المشاكل التصميميه. 2. القدره على تعريف مشكلة التصميم وتحديد الأهداف. 3. القدره على جمع المعلومات الضروريه ومخرجات البحث لحل المشكله (evidence-based design). 4. القدره على تقييم، اختيار وتطبيق المعلومات ومخرجات البحث على التصميم. 5. القدره على اظهار فكر مبدع من خلال عرض بدائل للأفكار، الاتجاهات التصميميه، والمفاهيم. 6. القدره على تحليل وربط المعلومات لتطوير عدة أفكار (concepts) أو حلول تصميميه تتجاوب مع متطلبات البرنامج. 7. القدره على تناول المشاكل التصميميه البسيطه والمعقده.	
	2. مهارات النقد	– تطوير الوعي بمصادر المعلومات والخبرات المتخصصة في المجالات الفنيه والجماليه والعلميه، وكيفية تقييمها وتطبيقها في سياق التصميم الداخلي. – تطبيق التحليل والحكم النقدي والذي يتناول النواحي الجماليه والمتطلبات التقنيه للبناء والاحتياجات االمختلفه للمستعمل.	تاريخ التصميم ونظرياته علم الجمال تاريخ الفن العالمي النقد الفني العمارة الإسلامية الفن الإسلامي التشريح الفني	البعد النظري والفلسفي للتصميم/ التاريخ 1. الالمام بالعوامل الاجتماعيه والسياسيه والفيزيائيه التي تؤثر على التغيرات التاريخيه للتصميم في البيئه المبنيه. 2. القدره على تحديد الحركات والحقبات المختلفه في التصميم الداخلي وصناعة الأثاث. 3. القدره على تحديد الحركات والنظريات والتقاليد في العماره. 4. القدره على تحديد الأنماط والحقبات الفنيه المختلفه. 5. القدره على استعمال التجارب السابقه (precedent) لتساعد في إيجاد حلول تصميميه.	

		– تطوير الوعي الثقافي للتصميم ضمن الاطار المعاصر والعالمي.	**نظريات التواصل البصري** **التصميم العالمي Universal design** **نظريات اللون وتطبيقاتها** **نظرية الاضاءه**	**البعد الجمالي للتصميم الداخلي/ اللون والاضاءه**	**1. الالمام بمبادىء اللون، نظرياته والأنظمه لاستعماله في التصميم الداخلي.** **2. الالمام بالعلاقه بين الضوء واللون وتأثيرهما على بعضهما البعض وعلى البيئه الداخليه.** **3. القدره على استعمال اللون بتطبيقاته المختلفه (الوظيفيه، السلوكيه، الجماليه، الادراكيه، الثقافيه، والاقتصاديه).**
				البعد الثقافي للتصميم الداخلي/الاطار العالمي للتصميم	**6. الالمام بمبادىء ومفاهيم ونظريات الاستدامه المرتبطه بأساليب البناء، المواد، الأنظمه والمستعملين.** **7. الالمام بمفاهيم العولمه وأهمية التصميم الداخلي ضمن اطار عالمي.** **8. الألمام بأن احتياجات ومتطلبات التصميم تختلف حسب المتغيرات الاقتصاديه والاجتماعيه.** **9. الاطلاع على القضايا المعاصره (الاجتماعيه، السياسيه، الاقتصاديه، الخ) التي تؤثر على التصمصم الداخلي.**
3. مهارات التحليل والتصميم والتشكيل		– التوفيق بين متغيرات التصميم ودمج مجالات المعرفة في التعبير عن مقترح التصميم الداخلي. – استكشاف مستوى أولي لمفاهيم التصميم الفراغي والتشكيلي والأثاث والتجهيزات. – اختبار إمكانيات مقترحات التصميم ورفعها إلى مستوى تصميمي متقدم ومتكامل. – اختبار إمكانيات مقترحات التصميم بم يتئلاءم مه الاحتياجيات الانسانيه.	**مباديء التصميم** **تصميم فراغي** **تصميم داخلي سكني،** **تصميم داخلي تجاري،** **تصميم داخلي سياحي،** **تصميم الاثاث** **سيكولوجي وسوسيولوجي التصميم،**	**الفراغ والشكل**	**1. القدره على استعمال عناصر، مبادئ ونظريات التصميم للحلول التصميميه ثنائية الأبعاد.** **2. القدره على استعمال عناصر، مبادئ ونظريات التصميم للحلول التصميميه ثلاثية الأبعاد.** **3. القدره على تحليل ومناقشة الفراغات وتعريفها وتنظيمها.**
				الأثاث، التجهيزات، المعدات، والتشطيبات	**1. الالمام بمدى واسع من المواد والمنتجات.** **2. القدره على عرض وتحديد أنواع الأثاث والأجهزه والمعدات التي ستستعمل في التصميم.** **3. الالمام بأساليب التصنيع و التركيب ومتطلبات الصيانه.** **4. القدره على اختيار وتطبيق المواد والمنتجات المناسبه على أساس خصائص المواد وأدائهم بما فيها المعايير البيئيه والتكلفه على مدى الحياة.**
				السلوك الانساني	**1. الالمام بأن السلوك الاجتماعي والثقافي يختلف من منطقه الى أخرى وأن القرارات التصميميه تتماشى مع هذه المتغيرات.** **2. الالمام والقدره على تطبيق نظريات سلوك الانسان لتحقيق تصميم يؤثر على أداء المستعمل إيجابيا.**

		– حل مقترحات التصميم للسماح بإظهاره.	**الهندسة البشرية (ايرغونومي)**		**3. القدره على تطبيق مفاهيم العوامل البشريه (Ergonomic and Anthropometric) في التصميم الداخلي.** **4. الالمام والقدره على التطبيق المناسب لمفاهيم التصميم العالميه (التصميم لمختلف فئات الناس وخاصة ذوي الاحتياجات الخاصه).**
	4. مهارات التواصل والتقييم والاظهار	– استكشاف وسائل الاتصال ومهارات الاتصال واكتساب الكفاءة الأساسية في تطبيقه. – صقل وتقييم مقترحات التصميم نحو اقتراح تصميمي مدروس. – تنفيذ التصميم إلى مستوى متقدم بالإظهار. – تطوير الثقة باستخدام مهارات التواصل والعرض التقديمي والشفهي.	**الرسم الحر** **الرسم والاظهار المعماري بالحاسوب** **المنظور الهندسي والمجسمات** **برمجيات التصميم (CAD and CAD Drafting)،** **التصوير الفوتوغرافي،** **التصوير السينمائي،** **الخط والزخرفة الإسلامية.** **صناعتة النماذج للتصميم الداخلي،** **المحاكاة**	**1. القدره على استعمال تقنيات وتكنولوجيا مختلفه للتواصل وإظهار المشروع.** **2. القدره على التعبير عن الأفكار بوضوح باستعمال الوسائل الشفهيه أو المكتوبه.** **3. القدره على استعمال الرسومات التوضيحيه (Sketches or ideation drawings).** **4. القدره على تحضير رسومات توضيحيه متكامله باستعمال وسائل مختلفه.** **5. القدره على استعمال الوسائل البصريه والشفهيه لعرض الأفكار بوضوح.** **6. القدره على استعمال اللون في كافة وسائل الاظهار المرئي (المطبوعات للاعمال التصميميه، النماذج، الخ).** **7. القدره على تطوير مهارة الاصغاء الناقد (critical listening skills) عند االاستماع الى وجهات نظر مختلفه والقدره على تقييم المصداقيه للمتحدث، المنطقيه، الرسائل الموجهه، الخ.**

2.الانشاء والتكنولوجيا: التكامل التقني/ أنظمة الانشاء الداخلي وأنظمة البناء	**1. مهارات تطبيقية تنفيذيه**	– استخدام الأدوات والطرق والتقنيات الحديثة لتنفيذ التصميم الداخلي. – التعامل مع العلاقه المتبادله بين التصميم الداخلي وأنظمة البناء والانشاء المختلفه.	**الإنشاءات والتراكيب الداخلية** **علم خامات التصميم الداخلي** **اقمشة ومنسوجات للتصميم الداخلي** **التجهيزات التقنية للمباني** **تخطيط المرافق**	**1. الالمام بالأثر المتبادل بين الحلول التصميميه المقترحه والأنظمه الانشائيه المقترحه.** **2. الالمام بالأثر المتبادل بين الحلول التصميمه المقترحه والأنظمه الغير انشائيه (الأسقف، الأرضيات، الجدران الداخليه، الخ).** **3. الالمام بالأثر المتبادل بين الحلول التصميمه المقترحه وتوزيع الأنظمه بما فيها أنظمة الطاقه، الأنظمه الميكانيكيه، أنظمة HVAC، أنظمة الاتصالات، والتمديدات الصحيه.** **4. الألمام بالأثر المتبادل بين الحلول التصميمه المقترحه وأنظمة الطاقه، الأمان، والتحكم المقترحه.** **5. الألمام بالأثر المتبادل بين الحلول التصميمه المقترحه والتداخل بين توزيع الأثاث وأنظمة البناء والانشاء.** **6. الألمام بالأثر المتبادل بين الحلول التصميمه المقترحه وأنظمة الحركه العموديه.** **7. القدره على قراءة وتفسير الرسومات والوثائق التنفيذيه.**
	2. مهارات تطبيقية بيئية ومستدامه/ الأنظمه البيئيه والتحكم البيئي	– مراعاة أنظمه الاضاءه والاناره في أنظمة التصميم البيئي. – تطبيق مفاهيم التصميم الفني الأساسية لحل المشكلات التصميميه التي ترتبط بالمواصفات والأنظمة الكهربائية والميكانيكية وأنظمة التحكم البيئي والتهويه والحماية من الحرائق.	**تصميم الانارة والصوتيات** **التصميم المستدام** **تصميم بيئي**	**1. القدره على اختيار وتطبيق مصادر الاضاءه الطبيعيه والصناعيه المختلفه.** **2. القدره على اختيار وتنفيذ عناصر الاضاءه ومصادر الضوء.** **3. الالمام بمبادىء التصميم الصوتي (التحكم بالضوضاء، توزيع الصوت، الخصوصيه، الخ).** **4. الالمام باستراتيجيات المناسبه للتحكم الصوتي (اختيار المواد، الضجيج، التصميم الفراغي، أنظمة الجدران والأسقف، الخ).** **5. الألمام بمبادىء التصميم الحراري (الأنظمه الميكانيكيه، التيار الهوائي، تفاعل المستعملين مع المتغيرات الحراريه).** **6. الالمام بتأثير الأنظمه الحراريه على حلول التصميم الداخلي.** **7. الالمام بمبادىء جودة الهواء الداخلي (التحكم بمصادر التلوث، التنقيه، التهويه، التحكم بغاز ثاني أكسيد الكربون، الخ).**

		– التدريب على استخدام وتطوير الأساليب والحلول التنافسية للمباني الحالية والجديدة التي ستسهم في خفض انبعاثات غازات الدفيئة المرتبطة بالتصاميم الداخلية.		**8. الالمام بأثر اختيار منتجات وأنظمه معينه على جودة الهواء الداخلي.**
3. الممارسة والقيم المهنية: الوعي بالمحيط اجتماعياً وأخلاقياً وتاريخياً	**1. مهارات الإدارة والقيادة**	– تعريف بدور المصمم الاداري ومسؤولياته التعاونيه في فريق التصميم	**إدارة المشاريع**	**1. ادراك هيكلية وديناميكية الفريق المشارك في التصميم.** **2. الالمام بطبيعة وقيمة التصميم المتكامل (Integrated design process).** **3. القدره على التعاون، حل الخلافات، القياده، والعمل بروح الفريق.** **4. القدره على التفاعل مع التخصصات الأخرى التي تعرض وجهات نظر مختلفه.**
	2. مهارات حساب الكميات	– إنتاج الوثائق الفنية التي تساعد في تنفيذ مقترح تصميمي في شكل متكامل. – تقييم المواد وأساليب تنفيذ مشاريع البناء. – تقدير كميات المواد وتكاليفها. – إجراء التحليلات الاقتصادية وتقديرات التكلفة المتعلقة بالتصميم.	**حساب الكميات**	**1. القدره على تحضير وثائق العقود بما فيها الرسومات التنفيذيه، الجداول وحساب الكميات، الخ.** **2. الالمام بأساسيات كلفة التشطيبات، تكلفة المشروع وتمويله، الامكانيه الماليه، تكلفة الاشغال، تكلفة التشييد والبناء، مع مراعاة التكلفه الجاريه.**
	3.المسؤولية القانونية/ الأنظمه القانونيه والتعليميت	– اكتساب الوعي بضوابط التصميم الداخلي كوسيلة للتعبير الثقافي والمادي.	**القوانين والأنظمه في التصميم الداخلي**	**1. الالمام بارشادات الاستدامه العالميه (LEED, CHPS, Energy (Policy Act 2005, California 01350).** **2. الالمام بالتعليمات المرتبطه بالتصميم الداخلي (التعليمات الصحيه، تعليمات لمشاريع الحكومه، تعليمات للمشتريع التعليميه، التعليمات للبناء في المناطق التاريخيه، الخ).**

	وكودات البناء			**3. الالمام بالقوانين، كودات البناء، والتعليمات المرتبطه بالحرائق والتأمين على الحياة بما فيها عزل الحرائق، التقسيم، و احتواء الدخان، الخ.**
				4. الالمام بالقوانين، كودات البناء، والتعليمات المرتبطه بالحرائق والتأمين على الحياة بما فيها أنظمة الحركه والهروب.
				5. الالمام بالقوانين، كودات البناء، والتعليمات المرتبطه بالحرائق والتأمين على الحياة بما فيها أنظمه التعقب وأجهزة الإنذار.
				6. الالمام بالقوانين، كودات البناء، والتعليمات المرتبطه بالحرائق والتأمين على الحياة بما فيها أنظمة الاخماد.
	4. الاحكام المهنية والاخلاقية	– تحديد أنظمة القيم الشخصية والمواقف الأخلاقية استجابة لمتطلبات المشروع التصميمية المعقدة. – الاعتراف بالمسؤوليات الاجتماعية والأخلاقية التي تؤثر على إنتاج المصمم.	**ممارسة المهنه**	**1. الالمام بالأثر الممكن لمشاريع التصميم الداخلي على المجتمعات الموجوده.**
				2. الالمام بأنواع الممارسات المختلفه للتصميم الداخلي.
				3. الالمام بعناصر ممارسة المهنه (تطوير العمل والمؤسسه، الاداره الماليه، التخطيط الاستراتيجي، والأنواع المختلفه من النعاون والتداخل بين التخصصات المختلفه).
				4. الالمام بعناصر ادارة المشروع ووسائل التواصل بشأن المشروع وتنفيذه.
				5. الاطلاع على قطاعات الصناعه المختلفه وأنواع العملاء.
				6. الالمام بدور وقيمة النواحي القانونيه في الممارسه.
				7. الالمام بدور وقيمة الهيئات والمؤسسات ذات العلاقه بالتصميم الداخلي.
				8. الالمام بدور وقيمة التعلم طويل الأمد والاطلاع على المستجدات في علوم وممارسة التصميم الداخلي.
				9. الالمام بدور وقيمة الخدمه العامه والمجتمعيه.

1. **عائلة التصميم والتواصل البصري:**

المجالات المعرفية لجميع تخصصات العائلة: يجب أن تشمل الخطة الدراسية على مساقات مثل:

نظري	**تاريخ الفن ومناهج التصميم والتواصل البصري:** علم الجمال، تاريخ الفن العالمي، خامات وتقنيات، النقد الفني، سيكولوجي وسوسيولوجي التصميم، نظريات التواصل البصري، أساليب التصميم والتفكير الإبداعي، آلية التصميم، حساب الكميات، منهجيات البحث في التصميم، التصميم المستدام، التصميم العالمي Universal Design، العمارة الإسلامية، الفن الإسلامي، إدارة المشاريع.	**15 ساعة**
عملي	**التصميم والتواصل البصري وتطبيقاته:** مبادئ التصميم، الرسم الحر، التشريح الفني، نظريات اللون وتطبيقاتها، المنظور الهندسي والمجسمات، الهندسة البشرية (ايرغونومي)، الرسوم التوضيحية، برمجيات التصميم (CAD and CAD Drafting)، التصوير الفوتوغرافي، التصوير السينمائي، الخط والزخرفة الإسلامية.	**21 ساعة**

طـ. التصميم التلفزيوني والسينمائي والمسرحي:
المجالات المعرفية: يجب أن تشمل الخطة على مساقات مثل:

نظري	**تاريخ تصميم التلفزيوني والسينمائي والمسرحي ومنهجياته: فلسفة التصميم البصري لفنون الدراما ونظرياته، المدارس والاتجاهات الفنية العالمية، تاريخ السينما، تاريخ المسرح، تاريخ الأزياء، إدارة الإنتاج الدرامي،الأنظمة والقوانين في التصميم السينمائي والتلفزيوني والمسرحي، ممارسة المهنة.**	**6 ساعات**
عملي	**التصميم التلفزيوني والسينمائي والمسرحي: تصميم الديكور ومكملاته، تصميم الأزياء ومكملاتها، تصميم الإضاءة،حركةالممثل، التصوير السينمائي والتلفزيوني، التصميمات الدعائية للإنتاج الدرامي، تقنيات السينما والتلفزيون، صناعة الفيلم الرقمي، تنفيذ الديكور والأزياء، الموسيقى والمؤثرات الصوتية.**	**21 ساعة**

مخرجات التعلم لتخصص التصميم السينمائي والتلفزيوني والمسرحي 2020/2019

Program Learning Outcomes مخرجات التعلم للبرنامج	Students Ability Learning Outcomes مخرجات التعلم لقدرات الطلبة		Knowledge field المجال المعرفي المطابق	Assessment Criteria for Students Ability Learning Outcomes معايير التقييم لمخرجات التعلم لقدرات الطلبة	
1.التصميم السينمائي والتلفزيوني والمسرحي: **الفكرة التصميمية، تطوير التصميم، والإظهار**	**1. مهارات البحث**	– **تعريف مشكلة المشروع وجمع المعلومات من أجل تطوير مقترح للتصميم.** – **الحصول على استراتيجيات التصميم الأولي والنظريات والأساليب.** – **اظهار المقترح التصميمي باستعمال الأدوات الملائمة.**	منهجيات البحث في التصميم أساليب التصميم والتفكير الإبداعي آلية التصميم	1. الإلمام بأساليب البحث المرتبطة بالتصميم السينمائي والتلفزيوني والمسرحي. 2. القدرة على تعريف مشكلة وطبيعة المشروع. 3. القدرة على جمع، توثيق وتحليل المعلومات المرتبطة بالمشروع 4. القدرة على إعداد بحث يبين طبيعة التصميم والعلاقات التي ستؤدي إلى تطوير المشاريع: -تحليل وتقييم احتياجات العميل والمستخدم والمتلقي. -تحليل وتقييم النص الأدبي المرتبط بالمقترح التصميمي للسينما والمسرح. -تحليل وتقييم المتطلبات الفراغية والبنائية المتعلقة بتصميم المشروع. -تحليل وتقييم العناصر المرتبطة بالتصميم والمتعلقة بالإنتاج مثل الصوت والموسيقى. -تقييم القوانين والأنظمة ذات العلاقة واستعمالها في المشروع. -تحليل وتقييم المتطلبات البيئية والثقافية والاجتماعية والتطبيقية. -تقييم المعايير التصميمية. 5. القدرة على تطوير البعد النظري والفلسفي الأولي المرتبط بالمشروع.	
	2. مهارات النقد	**- تطوير الوعي بمصادر المعلومات والخبرات المتخصصة في المجالين الفني والعلمي, وكيفية تقييمها**	علم الجمال النقد الفني نظريات التواصل	**1.** الإلمام بالجوانب التاريخية المتعلقة بالتصميم السينمائي والتلفزيوني والمسرحي ويتضمن ذلك: تاريخ الأزياء، تاريخ المسرح، تاريخ السينما، تاريخ العمارة وتتضمن عمارة المسارح، تاريخ الديكور والفنون الزخرفية.	البعد العلمي للتصميم السينمائي والتلفزيوني والمسرحي
				2. الإلمام بالمصطلحات والمفاهيم المتعلقة بالتصميم البصري للمشاهد	

		وتطبيقها في سياق التصميم. **- تطبيق التحليل والحكم النقدي والذي يتناول النواحي الجمالية والمتطلبات التقنية للتنفيذ، والاحتياجات المختلفة للمستخدم/ المتلقي.**	البصري نظريات اللون وتطبيقاتها التشريح الفني نظريات التواصل البصري التصميم العالمي Universal Design فلسفة التصميم البصري لفنون الدراما ونظرياته المدارس والاتجاهات الفنية العالمية تاريخ السينما تاريخ المسرح تاريخ الأزياء سيكولوجيا وسيسيولوجيا التصميم		التلفزيونية والمسرحية والسينمائية. 3. الإلمام بنظريات التصميم وأثرها على المجتمعات. **4.** الإلمام بنظريات اللون وتطبيقاتها وأثرها على كيفية إدراك التصميم في المشهد السينمائي والتلفزيوني والمسرحي. **5.** الإلمام بقضايا متخصصة في المجال تتضمن دراسة الأداء، التشريح وعلم الحركة، تصميم الإنتاج. 6. القدرة على تمييز أهم النظريات الفلسفية في مجال السينما والمسرح. 7. القدرة على قراءة النص وتمييز الأساليب الأدبية.
				البعد الجمالي للتصميم السينمائي والتلفزيوني والمسرحي	**8.** الإلمام بالنظريات والتجارب الفنية وأثرها على التصميم في السينما والتلفزيون والمسرح. **9.** الإلمام بالاتجاهات الفنية العالمية المتعلقة بالسينما والمسرح وربطها بالاتجاهات المحلية فكريا وتقنيا وجماليا ووظيفيا.
				البعد الثقافي للتصميم السينمائي والتلفزيوني والمسرحي	10. القدرة على التعامل مع التعددية الثقافية التي تميز الثقافات المختلفة والأفراد وأثر التعددية على فهم الاحتياجات والقيم المختلفة وأنماط السلوك. 11. القدرة على تقييم مشاريع التصميم في السينما والمسرح وربطها بالتقنيات المستخدمة في إنجاز المشاريع وعلاقتها بالتطورات المحلية والعالمية في المجال. 12. القدرة على ربط الدراما والمسرح بالأحداث التاريخية وأثر ذلك على تطور أساليب فنية جديدة.

	3. مهارات التحليل والتصميم والتشكيل	**- التوفيق بين متغيرات التصميم.** **- دمج مجالات المعرفة في التعبير عن اقتراح التصميم.** **- استكشاف مستوى أولي لمفاهيم التصميم الفراغي والتشكيلي.** **-اختبار إمكانيات مقترحات التصميم ورفعها إلى مستوى تصميمي متقدم.** **-حل مقترحات التصميم للسماح بإظهاره.**	مبادئ التصميم الهندسة البشرية (ايرغونومي) التصميمات الدعائية للإنتاج الدرامي تصميم الديكور ومكملاته تصميم الأزياء ومكملاتها تصميم الإضاءة حركة الممثل صناعة الفيلم الرقمي الموسيقى والمؤثرات الصوتية	1. القدرة على طرح أسئلة واضحة، استعمال أفكار مجردة لتفسير المعلومات، اعتماد وجهات نظر معينة، الوصول الى نتائج مبررة، وتقديم مقترحات تصميمية مرتبطة بمعايير ومقاييس معينة. 2. القدرة على استعمال مبادئ التنظيم والتشكيل وقدرة كل منها في التأثير على التصميم ثنائي وثلاثي الأبعاد. 3. القدرة على تحليل المناحي المتعلقة بتفاعل الإنسان مع التصميم السينمائي والتلفزيوني والمسرحي وضمن سياقات فيزيائية، إدراكية، ثقافية، اجتماعية، سياسية، واقتصادية. 4. القدرة على التوفيق بين الجانب المعرفي والجانب التقني في إطار المهارات المكتسبة. 5. الإلمام بالمبادئ الأساسية المتعلقة بتقنيات وتصميم الصوت. 6. القدرة على ابتكار الحلول التصميمية مع مراعاة خصوصية المتلقي وتحقق رؤية الكاتب. 7. الإلمام بالأسس الهندسية لتصميم المشاهد السينمائية والتلفزيونية والمسرحية. 8. القدرة على وضع الحلول الهندسية والتصميمية للمشاهد السينمائية مع تحديد مكوناتها وآليات بنائها. **9.** القدرة على تصميم المعادل البصري للنص الأدبي والسيناريو المكتوب للدراما السينمائية والتليفزيونية والمسرحية. 10. القدرة على تصميم المشاهد والشخصيات الافتراضية على برامج التصميم ثلاثية الأبعاد. 11. القدرة على تصميم المسرح مع مراعاة خصوصية العرض المسرحي ونوعه (المسرح التراجيدي، مسرح العرائس، المسرح الغنائي،...، إلخ) **12.** القدرة على تصميم المشاهد السينمائية مع مراعاة خصوصية الموضوع السينمائي (أفلام الخيال العلمي، الأفلام الوثائقية، الأفلام الكوميدية، الأفلام التعليمية، ...، إلخ) 13. القدرة على تصميم الاستوديوهات للبرامج التلفزيونية مع الأخذ بعين الاعتبار اختلاف الموضوعات والقضايا (تصميم الاستوديو لبرامج الأخبار والبرامج السياسية، تصميم الاستوديو لبرامج الأطفال، تصميم الاستوديو للبرامج الكوميدية، ...، إلخ). **14.** القدرة على التمييز بين الأنماط والأشكال المتعددة لخشبة المسرح ومتطلبات التصميم البصري لكل منها.	

				15. القدرة على ابتكار تصميم مبدئي للأزياء المعبرة عن الأبعاد الدرامية للشخصيات.
				16. الإلمام بالمبادئ الأساسية المتعلقة بتصميم الإضاءة وارتباطها مع التصميم العام للمشهد.
				17. الإلمام بأساسيات التصميم الدعائي والتسويقي للإنتاج الدرامي.
	4. مهارات التواصل والتقييم والاظهار	**-استكشاف وسائل الاتصال ومهارات الاتصال واكتساب الكفاءة الأساسية في تطبيقه.** **-صقل وتقييم مقترحات التصميم نحو اقتراح تصميمي مدروس.** **-تنفيذ التصميم إلى مستوى متقدم بالإظهار.** **-تطوير الثقة باستخدام مهارات التواصل والعرض التقدمي والشفهي.**	الرسم الحر الرسوم التوضيحية المنظور الهندسي والمجسمات برمجيات التصميم CAD and CAD Drafting التصوير الفوتوغرافي التصوير السينمائي الخط والزخرفة الإسلامية	1.القدرة على استعمال وسائل الاظهار المناسبة مثل الرسومات اليدوية والوسائل التكنولوجية الرقمية للوصول الى التشكيل المناسب لكل مرحلة من التصميم. 2.القدرة على التخطيط بشكل شامل لمقترح المشروع التصميمي. 3.القدرة على استخدام مهارات التواصل والعرض الشفهي للمشروع. 4. القدرة على تقييم قرارات التصميم من الناحية الوظيفية والجمالية والنفعية.

2. التصميم والتنفيذ والتكنولوجيا: **التكامل التقني**	**1. مهارات تطبيقية تقنية**	**-استخدام الأدوات والطرق والتقنيات التقليدية لتنفيذ التصاميم.** **- استخدام التقنيات الحديثة لتنفيذ المشاهد.**	التصوير السينمائي والتلفزيوني تقنيات السينما والتلفزيون	1. القدرة على تصنيف مكونات البلاتوه والتعامل مع التجهيزات اللازمة لأي عمل سينمائي وتلفزيوني (من أجهزة إضاءة وصوت وتجهيزات تغيير المشاهد،...، إلخ). 2. القدرة على التخطيط بشكل متكامل لبناء الديكور وتصميم الإضاءة وحركة الكاميرا. 3. الإلمام بالبرامج الحاسوبية المتخصصة بالتصميم ثنائي وثلاثي الأبعاد. 4. القدرة على التطبيق المناسب للتصميم بحيث يتناسب مع الظروف البيئية العامة والخاصة وبحيث يؤدي الجانب الجمالي والوظيفي. 5. الإلمام بتقنيات انتاج وتحرير الأفلام وصناعة المحتوى في السينما والتلفزيون. **6.** الإلمام بمبادئ السلامة العامة.
	2. مهارات تطبيقية بيئية	**-تطبيق مفاهيم التصميم مع مراعاة أنظمة العرض وشروطها في البيئة المحيطة.**	تنفيذ الديكور والأزياء	**1.** القدرة على التعامل المباشر مع خامات التنفيذ المختلفة والمستخدمة في بناء الديكور للسينما والمسرح والتلفزيون. 2. القدرة على تحديد الفضاء الخاص بالمشهد التلفزيوني والسينمائي والمسرحي وايجاد حلول تصميمة تتناسب مع طبيعة المكان .
	3. مهارات تطبيقية مستدامة	**-التدريب على استخدام وتطوير الأساليب والحلول التنافسية للتصاميم الحالية والمستحدثة باستمرار في المجال.**	التصميم المستدام	**1.** القدرة على تشكيل حكم نقدي ذاتي على المشروع التصميمي استنادا إلى معايير مثل النفعية والإمكانية التقنية والنواحي الاقتصادية والاستدامة. 2. القدرة على ضبط المعلومات المتغيرة والمستحدثة في محتوى التصميم

				واستعمالها بشكل مناسب وضمن خطط بديلة.
				3. القدرة على استنتاج الحلول المبتكرة لتطوير النموذج الأولي للتصميم بناء على تجربة وملاحظات المستخدم.
3. الممارسة والقيم المهنية: **الوعي بالمحيط اجتماعياً أخلاقياً تاريخياً**	**1. مهارات الإدارة والقيادة**	**- تعريف بدور مصمم المشاهد ومسؤولياته في فريق التصميم.** **-إجراء التحليلات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية المتعلقة بالتصميم.**	إدارة المشاريع إدارة الإنتاج الدرامي	1. الإلمام بالتقنيات والمهارات التي يستعملها المصمم للعمل بتعاون في مشروع التصميم مع مراعاة النواحي الاجتماعية والثقافية والاقتصادية في المجتمعات. 2. القدرة على العمل مع أخرين وفرق متنوعة في الاختصاصات لتنفيذ مشاريع التصميم. 3. الإلمام بالمبادئ الرئيسة للممارسة المهنية في التخصص الدقيق ويتضمن ذلك الإدارة المالية، التخطيط، ادارة الوقت، الوساطة، وإدراك النواحي التي تؤثر على ممارسة المهنة. 4. الإلمام بالعلاقة المهنية للأفراد والمؤسسات المرتبطة بإنتاج المشاريع التصميمية وكيف يتم تعريفها في النظام المؤسسي. 5. الإلمام بالأساليب للمشاركة في العطاءات، اختيار المستشارين، اختيار الفريق، واختيار أسلوب تقديم وتوصيل المشروع.
	2.تقدير التكاليف التشغيلية والتسويقية	**-انتاج الوثائق الفنية التي تمكن من تحقيق اقتراح تصميمي في شكل مدمج.** **-تقييم أساليب تنفيذ المشاريع.** **-تقدير تكاليف المشروع التصميمي.**	حساب الكميات	1. القدرة على إعداد تقارير تفصيلية لحساب تكلفة انجاز المشروع والمواصفات المتعلقة بالمواد والخامات المطلوبة لتنفيذ التصميم.
	3.المسؤولية القانونية	**- اكتساب الوعي بتقاليد مهنة التصميم للأعمال الدرامية كوسيلة للتعبير الثقافي.**	القوانين والأنظمة في التصميم السينمائي والتلفزيوني والمسرحي	1. الإلمام بالمسؤوليات القانونية، المهنية، والمؤسسية للمصمم والأساليب المرتبطة في مناقشة واعتماد التصميم السينمائي والتلفزيوني والمسرحي وبما في ذلك حقوق الملكية الفكرية والنشر.
	4. الأحكام المهنية	**-تحديد أنظمة القيم الشخصية والمواقف الأخلاقية استجابة**	ممارسة المهنة	1. الإلمام بالمسائل الأخلاقية المرتبطة بصنع القرار المهني من النواحي الاجتماعية، السياسية، والثقافية في التصميم السينمائي والتلفزيوني والمسرحي

	والاخلاقية	**لمتطلبات الإنتاج الفني.** **-الاعتراف بالمسؤوليات الاجتماعية والأخلاقية التي تؤثر على الإنتاج.**		والممارسة. 2. الإلمام بالأثر الممكن لمشاريع التصميم على المجتمعات الموجودة.	

1. عائلة التصميم والتواصل البصري:

المجالات المعرفية لجميع تخصصات العائلة: يجب أن تشمل الخطة الدراسية على مساقات مثل :

نظري	**تاريخ الفن ومناهج التصميم والتواصل البصري:** علم الجمال، تاريخ الفن العالمي، خامات وتقنيات، النقد الفني، سيكولوجي وسوسيولوجي التصميم، نظريات التواصل البصري، بديل عنها أساليب التصميم والتفكير الإبداعي، آلية التصميم، حساب الكميات، منهجيات البحث في التصميم، التصميم المستدام، التصميم العالمي Universal Design، العمارة الإسلامية، الفن الإسلامي، إدارة المشاريع.	**15 ساعة**
عملي	**التصميم والتواصل البصري وتطبيقاته:** مبادئ التصميم، الرسم الحر، التشريح الفني، نظريات اللون وتطبيقاتها، المنظور الهندسي والمجسمات، الهندسة البشرية (ايرغونومي)، الرسوم التوضيحية، برمجيات التصميم (CAD and CAD Drafting)، التصوير الفوتوغرافي، التصوير السينمائي، الخط والزخرفة الإسلامية.	**21 ساعة**

و. تصميم الوسائط المتعددة
المجالات المعرفية: يجب أن تشمل الخطة على مساقات مثل:

نظري	**تاريخ تصميم الوسائط ومنهجياته:** تاريخ تصميم الوسائط المتعددة، نظرية الوسائط والبث التلفزيوني، مقدمة في تأثيرات الوسائط، ممارسة المهنة، الأنظمة والقوانين في تصميم الوسائط المتعددة.	**6 ساعات**
عملي	**التصميم الوسائط المتعددة وتطبيقاته:** تصميم واجهات التطبيق وتجربة المستخدم، تكنولوجيا الوسائط المتعددة، تصميم الإعلان، تصميم وبرمجة المواقع الإلكترونية، التصميم الجرافيكي التفاعلي ثلاثي الأبعاد، الجرافيك المتحرك ثلاثي الأبعاد، تصميم الوسائط المتعددة، التصميم الرقمي وإنتاج المواقع الإلكترونية، انتاج الوسائط المتعددة المتقدمة، انتاج المواقع الالكترونية باستخدام الفيديو، تصميم الألعاب الرقمية، تصميم الوسائط المتعددة ونظم العرض.	**21 ساعة**

مخرجات التعلم لتخصص تصميم الوسائط المتعددة

Program Learning Outcomes مخرجات التعلم للبرنامج	Students Ability Learning Outcomes مخرجات التعلم لقدرات الطلبة		Knowledge field المجال المعرفي المطابق	Assessment Criteria for Students Ability Learning Outcomes معايير التقييم لمخرجات التعلم لقدرات الطلبة	
1.التصميم: الفكرة التصميمية، تطوير التصميم، والاظهار.	1. مهارات البحث	– تعريف مشكلة المشروع وجمع المعلومات من أجل تطوير مقترح للتصميم. – الحصول على استراتيجيات التصميم الأولي والنظريات والأساليب. – اظهار المقترح التصميمي باستعمال الأدوات الملائمه.	منهجيات البحث في التصميم أساليب التصميم والتفكير الإبداعي آلية التصميم	1. الإلمام بأساليب البحث المرتبطة بالمشاريع التصميمية. 2. القدرة على تعريف مشكلة وطبيعة المشروع التصميمي. 3. القدرة على جمع، توثيق وتحليل المعلومات المرتبطة بالمشروع التصميمي. 4. القدرة على اعداد بحث يبين طبيعة التصميم والعلاقات التي ستؤدي إلى تطوير التصميم: – تحليل وتقييم لاحتياجات العميل والمستخدم. – تحديد نوع التصميم بناء على شريحة المستخدم. – تحليل وتقييم المحتويات الواردة في التصميم (معلومات، رسوم بيانية، صور فوتوغرافية). – تحليل وتقييم الجوانب التقنية والثقافية والاجتماعية والبيئية للتصميم. – تقييم المعايير التصميمية. 5. القدرة على تطوير البعد النظري والفلسفي الأولي المرتبط بالتصميم.	
	2. مهارات النقد	- تطوير الوعي بمصادر المعلومات والخبرات المتخصصة في المجالين الفني والعلمي، وكيفية تقييمها وتطبيقها في سياق التصميم. -تطبيق التحليل والحكم	علم الجمال النقد الفني نظريات التواصل البصري نظريات اللون	1. الإلمام بتاريخ الوسائط المتعددة وأثرها على تطور مفهوم تصميم الوسائط المتعددة. 2. الإلمام بمواضيع خاصة ومتعلقة بتصميم الوسائط المتعددة، مثل: تطور إنتاج الفيديو وصناعة الأفلام وأساسيات التحريك. 3. الإلمام بتاريخ و نظريات التصميم وأثرها على المجتمعات. 4. القدرة على تمييز مفهوم علم الجمال وفلسفة الفن وأثر ذلك على تطوير الجانب المعرفي والتطبيقي والرمزي في التصميم.	البعد العلمي لتصميم الوسائط المتعددة

		النقدي والذي يتناول النواحي الجمالية والمتطلبات التقنية والاحتياجات المختلفة للمستعمل.	و تطبيقاتها تاريخ الفن العالمي تاريخ تصميم الوسائط المتعددة نظرية الوسائط والبث التلفزيوني الفن الإسلامي سيكولوجيا وسيسيولوجيا التصميم التشريح الفني التصميم العالمي Universal Design		**5. الإلمام بنظريات اللون و تطبيقاتها وأثرها على كيفية إدراك التصميم في الوسائط المتعددة.**
				البعد الجمالي لتصميم الوسائط المتعددة	**6. الإلمام بالجوانب الإدراكية المتعلقة بسلوك المتلقي وإدراكه للتصميم من خلال تفاعله وفهمه لتصميمات الوسائط المتعددة.**
					7. الإلمام بالنظريات و التجارب الفنية وأثرها على تصميم الوسائط المتعددة.
					8. القدرة على تصنيف المدارس والاتجاهات الفكرية والتقنية المتعلقة بتصميم الوسائط المتعددة، وأثرها في إثراء الجانب الجمالي للتصميم.
				البعد الثقافي لتصميم الوسائط المتعددة	**9. القدرة على ربط التصاميم التي تشترك بالتقنيات أو الأفكار أو الأهداف وتصنيفها حسب سياقها التاريخي أو الثقافي أو الاجتماعي أو الموضوعي.**
					10. الإلمام بتقنيات النشر الإلكتروني والبث التلفزيوني.
					11. القدرة على تمييز متطلبات العميل مع مراعاة الجانب الثقافي والمحلي للمتلقين.
					12. القدرة على تقييم مشاريع التصميم في الوسائط المتعددة وربطها بالتقنيات المستخدمة في إنجاز المشاريع وعلاقتها بالتطورات المحلية والعالمية في المجال.
	3. مهارات التحليل والتصميم والتركيب.	**-التوفيق بين متغيرات التصميم ودمج مجالات المعرفة في التعبير عن الاقتراح التصميمي.** **-استكشاف مستوى أولي**	مبادئ التصميم الرسوم التوضيحية الهندسة		**1. القدرة على طرح أسئلة واضحة، استعمال أفكار مجردة لتفسير المعلومات، اعتماد وجهات نظر معينة، الوصول الى نتائج مبررة، وتقديم مقترحات تصميمية مرتبطة بمعايير ومقاييس معينة.** **2. القدرة على استعمال مبادئ التنظيم والتشكيل وقدرة كل منها على التأثيرعلى التصميم ثنائي وثلاثي الأبعاد.** **3. القدرة على توظيف مفردات اللغة في المحتوى التصميمي بطريقة فعالة ومنظمة ضمن المنظومة التقنية، الاجتماعية والثقافية.**

		لمفاهيم التصميم . **-اختبار إمكانيات مقترحات التصميم ورفعها إلى مستوى تصميمي متقدم.** **-حل مقترحات التصميم للسماح بإظهاره.**	البشرية (ايرغونومي) مقدمة في تأثيرات الوسائط تصميم واجهات التطبيق تصميم الإعلان المتحرك التصميم الجرافيكي التفاعلي ثلاثي الأبعاد الجرافيك المتحرك ثلاثي الأبعاد تصميم الوسائط المتعددة التصميم الرقمي وإنتاج المواقع الإلكترونية تصميم الألعاب	**4. القدرة على استعمال اللغة الموضوعية، اللغة السينمائية، اللغة التفاعلية، في ترتيب المحتوى في تصميم الوسائط المتعددة.** **5. القدرة على تصنيف المحتوى وترتيبه بما يتناسب مع الزمن المحدد في تصميم الوسائط المتعددة وحسب تقنية الإنجاز المطلوبة.** **6. القدرة على تحليل المناحي المتعلقة بتفاعل الإنسان مع تصميم الوسائط المتعددة وضمن سياقات فيزيائية، إدراكية، ثقافية، اجتماعية، سياسية، واقتصادية.** **7. القدرة على استنتاج ما هو مفيد وفعال في التصميم، مع احترام خصوصية المستخدم و المتلقي و العميل.** **8. القدرة على جمع المعلومات والعناصر وتحليلها لتصميم واجهات المستخدم.** **- القدرة على تصميم واجهات التطبيقات مع مراعاة الجانب الجمالي والوظيفي ومحتوى التطبيق.** **- القدرة على تصميم واجهات الألعاب الرقمية.** **- القدرة على تصميم واجهات المواقع الإلكترونية.** **9. القدرة على تحليل الإعلانات الترويجية المتحركة، وإيجاد حلول تصميمية بديلة.** **10. القدرة على التوفيق بين الجانب المعرفي والجانب التقني في إطار المهارات المكتسبة.** **11. القدرة على التخطيط المنهجي للتصميم الجرافيكي التفاعلي ثلاثي لأبعاد مع مراعاة الجانب المعرفي والتقني للمستخدم.** **12. القدرة على اتقان الجوانب التقنية والتصميمية المتعلقة بالتصميم الجرافيكي المتحرك ثلاثي الأبعاد وتحديد مجالات استخدامه (الأفلام التعليمية، الإعلانات الترويجية، الشعارات المتحركة).** **13. القدرة على تمييز أنواع التصميم المتعلقة بالوسائط المتعددة.** **14. القدرة على ربط العلاقات المكانية والزمانية والحركية مع الشكل والمضمون، وتطبيق ذلك لتطوير أنماط متنوعة من مشاريع تصميم الوسائط المتعددة.** **15. القدرة على استخدام (التايبوغرافي، الصور الفوتوغرافية، الرسوم البيانية، اللون، الحركة، الترتيب التسلسلي) بشكل فعال وواضح في التصميم المطلوب.**

			الرقمية انتاج المواقع الالكترونية باستخدام الفيديو	
	4. مهارات التواصل والتقييم والاظهار	**-استكشاف وسائل الاتصال ومهارات الاتصال واكتساب الكفاءة الأساسية في تطبيقه.** **-صقل وتقييم مقترحات التصميم نحو اقتراح تصميمي مدروس.** **-تنفيذ التصميم إلى مستوى متقدم بالإظهار.** **-تطوير الثقة باستخدام مهارات التواصل والعرض التقديمي والشفهي.**	برمجيات التصميم CAD and CAD Drafting الرسم الحر الرسوم التوضيحية المنظور الهندسي والمجسمات التصوير الفوتوغرافي الخط والزخرفة الإسلامية التصوير السينمائي	**1. القدرة على استعمال وسائل الإظهار المناسبة مثل الرسومات اليدويه والوسائل التكنولوجية للوصول الى التشكيل المناسب لكل مرحلة من التصميم.** **2. القدرة على التخطيط بشكل شامل لمقترح المشروع التصميمي.** **3.القدرة على استخدام مهارات التواصل والعرض الشفهي للمشروع.** **4.القدرة على تقييم قرارات التصميم من الناحيه الوظيفية والتقنية والجمالية.**

2.التصميم والتكنولوجيا: التكامل التقني	**1. مهارات تطبيقية تقنية**	**-استخدام الأدوات والطرق والتقنيات اللازمة لتنفيذ التصميم.**	تكنولوجيا الوسائط المتعددة	**1. الإلمام بمبادئ التحريك في الوسائط المتعددة ويتضمن ذلك الأساسيات المرئية، والمكانية، والصوتية، والزمنية.** **2. الإلمام بأساسيات صناعة الأفلام القصيرة وتتبع مراحل الإنتاج.** **3. القدرة على تصميم وإنتاج الفيديو ويشمل ذلك (تصميم الفيديو الترويجي، تصميم الفيديو التعليمي).** **4. القدرة على تطبيق الفكرة التصميمية باستخدام تقنيات متعددة.** **5. القدرة على تطبيق المعالجات الرقمية لتطوير فن التحريك مثل استخدام الرسوم المتتالية والمخططات التوضيحية والشخصيات.** **6. القدرة على تطبيق أساليب تقنية متنوعة في التحريك مثل (تقنية التحريك بإيقاف الحركة، التصميم الرقمي ثنائي الأبعاد، التصميم الرقمي ثلاثي الأبعاد، التحريك التقليدي)** **7. الإلمام بالتقنيات والأدوات اللازمة لتنفيذ التصميم انطلاقاً من الفكرة وصولاً إلى المشروع النهائي بما في ذلك (التصوير الفوتوغرافي، التصوير السينمائي، التايبوغرافي، استخدام البرامج الحاسوبية).** **8. القدرة على إيجاد عدة تصورات مبتكرة لتطوير الفكرة التصميمية والتعامل مع المعالجات التقنية الممكنة لإنجاز التصميم.**
	2. مهارات تطبيقية بيئية	**-مراعاة أنظمة التصميمات الخاصة بالبيئة المحيطة.**	تصميم الوسائط المتعددة ونظم العرض	**1. الإلمام بأساليب تقديم تصميمات الوسائط المتعددة وبما يتلاءم مع الجوانب التقنية والاجتماعية والثقافية والمؤسسية.**

				2. القدرة على التطبيق المناسب للتصميم بحيث يتناسب مع الظروف البيئية العامة والخاصة وبحيث يؤدي الجانب الوظيفي للفرد والمجتمع.
	3. مهارات تطبيقية مستدامة	**-التدريب على استخدام وتطوير الأساليب والحلول التنافسية للتصاميم الحالية والمستحدثة باستمرار في المجال.**	التصميم المستدام	**1. القدرة على تشكيل حكم نقدي ذاتي على المشروع التصميمي استنادا إلى معايير مثل النفعية والإمكانية التقنية والنواحي الاقتصادية والاستدامة.** **2. القدرة على ضبط المعلومات المتغيرة والمستحدثة في محتوى التصميم واستعمالها بشكل مناسب وضمن خطط بديلة.** **3. القدرة على استنتاج الحلول المبتكرة لتطوير النموذج الأولي للتصميم بناء على تجربة وملاحظات المستخدم.**
3. الممارسة والقيم المهنية: الوعي بالمحيط اجتماعياً أخلاقيا تاريخياً	**1. مهارات الإدارة والقيادة**	**-تعريف بدور المصمم ومسؤولياته في فريق التصميم.** **-إجراء التحليلات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية المتعلقة بالتصميم.**	إدارة المشاريع	**1. الإلمام بالتقنيات والمهارات التي تلزم المصمم للعمل بتعاون في مشروع التصميم مع مراعاة النواحي الاجتماعية والثقافية والاقتصادية في المجتمعات.** **2. القدرة على العمل مع أخرين وفرق متنوعة في الاختصاصات لتنفيذ مشاريع التصميم.** **3. الإلمام بالعلاقة المهنية للأفراد والمؤسسات المرتبطة بإنتاج المشاريع التصميمية في الوسائط المتعددة وكيف يتم تعريفها في النظام المؤسسي.** **4. الإلمام بالمبادئ الرئيسية للممارسة المهنية في تصميم الوسائط المتعددة ويتضمن ذلك الإدارة المالية، التخطيط، إدارة الوقت، الوساطة، وإدراك النواحي التي تؤثر على ممارسة المهنة.**
	2. تقدير التكاليف التشغيلية والتسويقية	**-انتاج الوثائق الفنية التي تمكن من تحقيق اقتراح تصميمي في شكل مدمج.** **-تقييم أساليب تنفيذ المشاريع.**	حساب الكميات	**1. القدرة على إعداد تقارير تفصيلية لحساب تكلفة انجاز المشروع ويتضمن ذلك الكلفة التشغيلية والتسويقية في تصميم الوسائط المتعددة.**

	3.المسؤولية القانونية	**-اكتساب الوعي بأهمية تصميم الوسائط المتعددة كوسيلة للتأثير في الأفراد والمجتمعات.**	القوانين والأنظمة في تصميم الوسائط المتعددة	**1. الإلمام بالمسؤوليات القانونية، المهنية، والمؤسسيه للمصمم والأساليب المرتبطه في مناقشة واعتماد تصميم الوسائط المتعددة وبما في ذلك حقوق الملكية الفكرية والنشر الإلكتروني.**
	4. الاحكام المهنية والاخلاقية	**-تحديد أنظمة القيم الشخصية والمواقف الأخلاقية استجابة لمتطلبات المشروع التصميمي.**	ممارسة المهنة	**1.الإلمام بالمسائل الأخلاقية المرتبطة بصنع القرار المهني من النواحي الاجتماعية، السياسية، والثقافية في تصميم الوسائط المتعددة والممارسة.** **2.الإلمام بالأثر الممكن لمشاريع التصميم على المجتمعات الموجودة.**